

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan pada bab 4, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada perbandingan kualitas antara website SEO dengan website Non-SEO di halaman SERP, menunjukkan bahwa penerapan SEO mempengaruhi kenaikan peringkat website di *search engine* sebesar 51%.
2. Dalam grafik kualitas kata kunci menunjukkan bahwa kata kunci 2 yaitu “persekutuan mahasiswa kristen exodus” merupakan kata kunci yang terbaik dari beberapa kata kunci lainnya, dikarenakan mempengaruhi tingkat kenaikan website sebesar 81% ketika diuji di *search engine*.
3. Dapat disimpulkan bahwa penerapan metode SEO pada website memiliki pengaruh yang cukup besar dalam perolehan peringkat website di halaman *search engine*
4. Pemilihan kata kunci dalam melakukan pencarian website di *search engine* dalam hal ini juga dapat mempengaruhi kenaikan peringkat website di *search engine*

#### 5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa hal yang dapat dijadikan referensi pada proses pengembangan sistem diwaktu mendatang, yaitu :

1. Penambahan kolom komentar pada bagian artikel agar website atau blog lain dapat saling bertukar *backlink*

2. Perlunya update konten secara rutin pada website agar peringkat website di halaman SERP tetap terjaga
3. Penerapan metode *SEO Off-Page* seperti *Submit URL*, *Backlink* harus rutin dilakukan agar setiap konten yang baru diupdate dapat selalu ditampilkan oleh *search engine* di halaman SERP, dan juga *link* website tersebut banyak terdapat pada website lain dengan menggunakan pengaturan *backlink* yang tepat. Banyaknya *link* website yang berada di website lain, akan mempengaruhi kepopuleran website tersebut, dan mempengaruhi *search engine* untuk menampilkan secara konsisten website tersebut pada halaman utama *search engine*.
4. Perlunya waktu pengujian yang lebih panjang dan juga menggunakan kata kunci dengan jumlah yang lebih banyak dan lebih beragam dari yang sudah digunakan dalam penelitian ini